

Aprender

Las palancas d

design: Silke Bartsch

© Prof. Dr. Klaus North



1. Nuestra empresa reconoce sistemáticamente oportunidades y tendencias en los mercados de referencia y capta sistemáticamente conocimiento externo de los proveedores, socios, clientes.

2. Nuestra empresa es capaz de captar sistemáticamente ideas de los empleados.

16. Aseguramos el financiamiento del crecimiento de forma proactiva

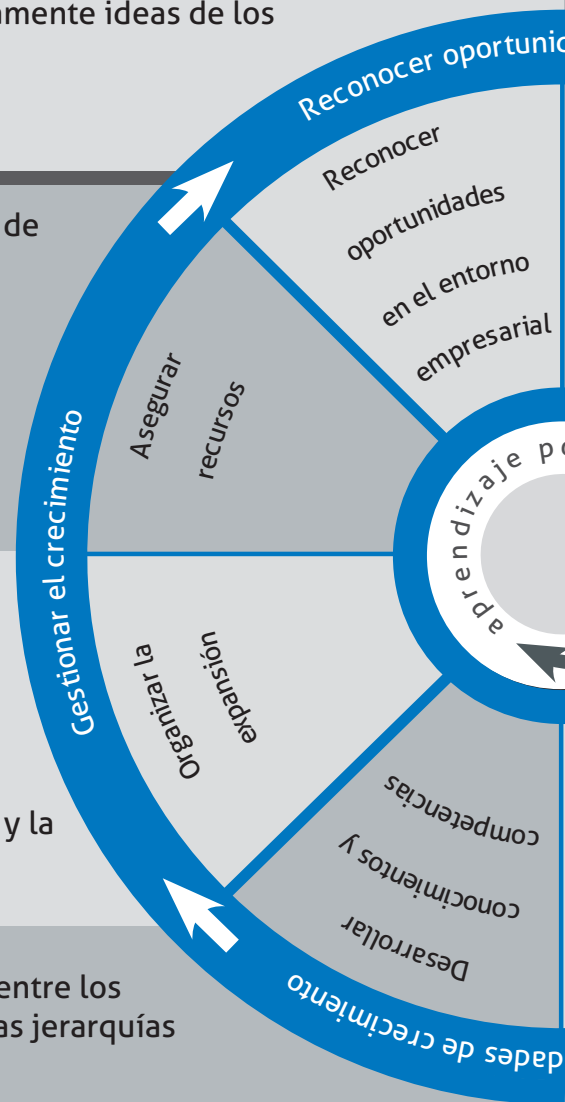
15. Aseguramos la disponibilidad del personal necesario para el crecimiento.

14. Los ejecutivos y los empleados aprenden a vivir con el crecimiento.

13. Somos capaces de adaptar nuestros procesos y la organización a los retos de crecimiento.

12. Compartimos activamente los conocimientos entre los departamentos, funciones y a través de las distintas jerarquías en la empresa

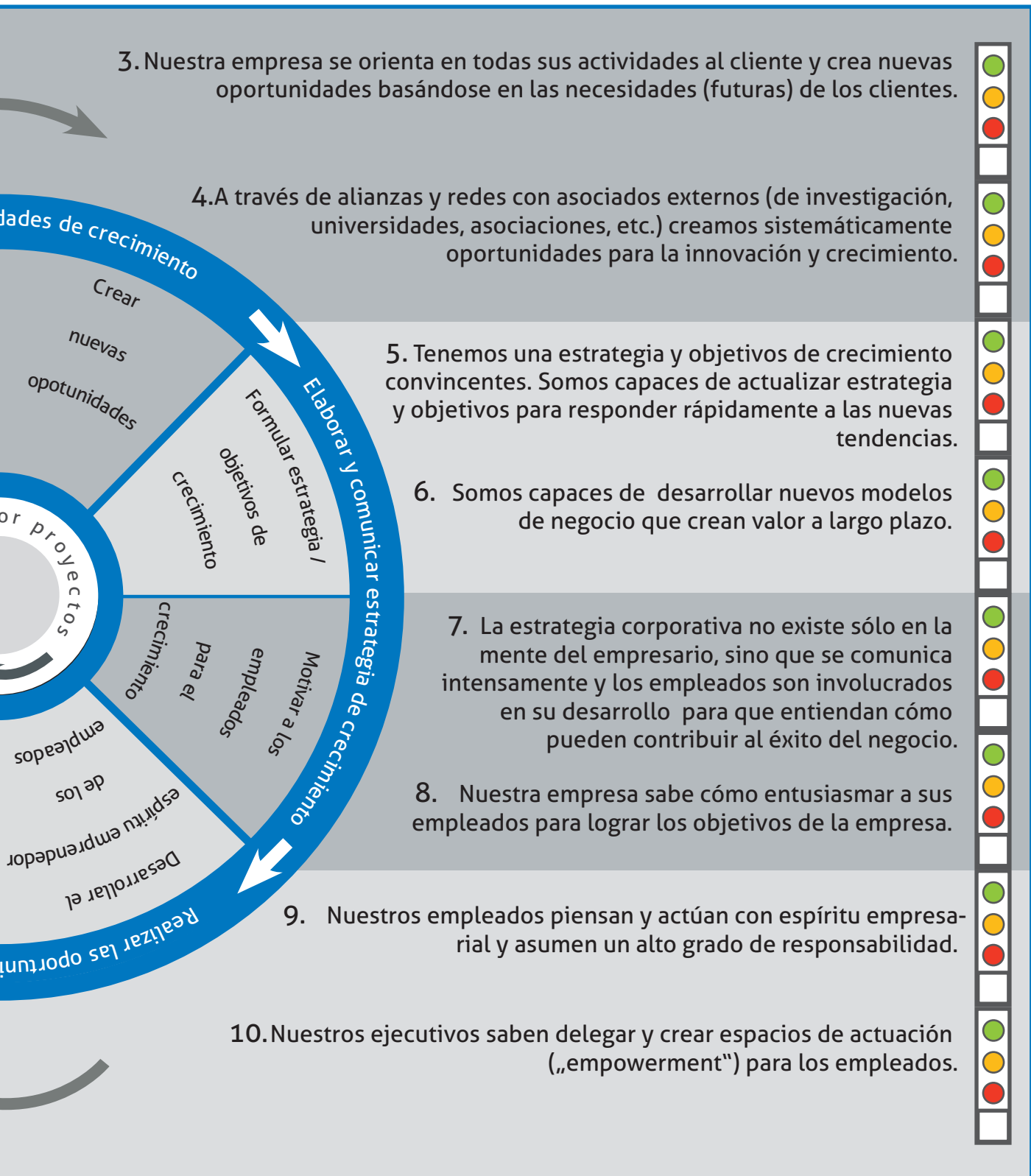
11. Desarrollamos sistemáticamente las competencias de nuestros empleados para asegurar el crecimiento.



- lo hacemos bien
- lo hacemos más o menos
- No lo hacemos bien
- Pertinencia para la competitividad

...a crecer

del crecimiento



Pertinencia para la competitividad

- 0 no es relevante
- 1 poca relevancia
- 2 relevante
- 3 de gran relevancia